Infoturn GmbH
Meinungsforschung
Infoturn GmbH, Postfach 12 42 67, 64202 Darmstadt

Herzog Telekommunikation
Frau Gabriele Herzog
Frankfurter Straße 42
51065 Köln

Darmstadt, 3. März 2003

Kompromisse in der Marktforschung? – Nicht mit uns!

Sehr geehrte Frau Herzog,

schon mal ein Auge zu viel zugedrückt? Schon mal das Gefühl gehabt, dass in einer Marktstudie nicht alles passt? Schon mal mehr dafür bezahlt als nötig?

Sie sollten wirklich keine Kompromisse eingehen – schon gar nicht, wenn es um Dienstleistungen in der Marktforschung geht. Denn dazu gibt es überhaupt keinen Grund. Schließlich gibt es uns, die Infoturn GmbH.

Wir beraten Sie kompetent. Wir arbeiten zielgenau. Wir liefern zuverlässig. Wir sind – Sie ahnen es – kompromisslos. Kompromisslos, wenn es um Informationen über Ihren Markt geht. Und dank eigener Software sind wir all das zu unerhört günstigen Preisen.

Sehr geehrte Frau Herzog: Wir rufen Sie in den nächsten Tagen an, um einen Termin zu vereinbaren, an dem wir Ihnen unsere Potenziale vorstellen. Damit die Zeit der Kompromisse in der Marktforschung ein Ende hat – auch für Sie.

Mit besten Grüßen

Guido Mayer
Guido Mayer

PS: Das schreibt „Der Kontakter“ über uns: „Die Infoturn GmbH bietet ein Preis-Leistungsverhältnis, das in der Branche neue Maßstäbe setzen dürfte“ (Ausgabe 04/2004)

Infoturn GmbH
Kölner Str. 57, 64284 Darmstadt; Postfach 12 42 67, 64202 Darmstadt
Tel.: 06151 / 69598-0, Fax: 06151 / 69598-13 | E-Mail: info@infoturn.de, Internet: www.infoturn.de
Geschäftsführung: Guido Mayer, HRB 8453, USt.-ID: DE784673566
Bankverbindung: Volksbank Darmstadt, Konto 00000 (BLZ 000 000 0)