

Wie denken Sie über ...

1. ... Ihre eigene Person?

Inwieweit halten Sie sich für kompetent? Inwieweit haben Sie Vertrauen in Ihre kommunikativen Fähigkeiten? Inwieweit glauben Sie an sich und an den Erfolg? Worin sehen Sie die Ursachen für mögliche Selbstzweifel oder Ängste?

2. ... Ihr Produkt / Thema?

Inwieweit identifizieren Sie sich mit Ihrem Angebot / Ihrer Idee? Sind Sie selbst vom Wert und Nutzen überzeugt, den Ihr Produkt dem Kunden / Ihre Idee dem Publikum bringt?

3. ... Ihre Zuhörer?

Welche Assoziationen kommen Ihnen in den Sinn, wenn Sie an Ihre Zuhörer denken? Inwieweit denken Sie positiv oder negativ über Ihr Auditorium generell oder über einzelne Personen?
